

# БИБЛИОТЕКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Лариса Десяткова

11-я Международная конференция «Библиотеки и демократизация общества»  
Иссык-Куль 2010

# Что такое «социальное партнерство»?

Социальное партнерство - это система цивилизованных общественных отношений, обеспечивающая согласование и защиту интересов различных социальных групп, слоев, их общественных объединений, органов государственной власти, местного самоуправления на основе достижения консенсуса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития.

# Главные цели:



- ◆ **Согласование и защита интересов различных социальных групп, слоев и классов**
- ◆ **Содействие решению актуальных экономических, социальных и политических задач, углублению демократии**
- ◆ **Формирование социального правового государства, открытого демократического гражданского общества.**

# Почему библиотека?

- ◆ Инструмент демократии (информированный гражданин – основа демократического общества)
- ◆ Учреждение, которое финансируется обществом и обеспечивает всем гражданам доступ к информационным ресурсам, т.е. возможности для самообразования и развития
- ◆ Символ зрелости общества
- ◆ Средство общественного контроля

# Социальная сфера: общественный треугольник

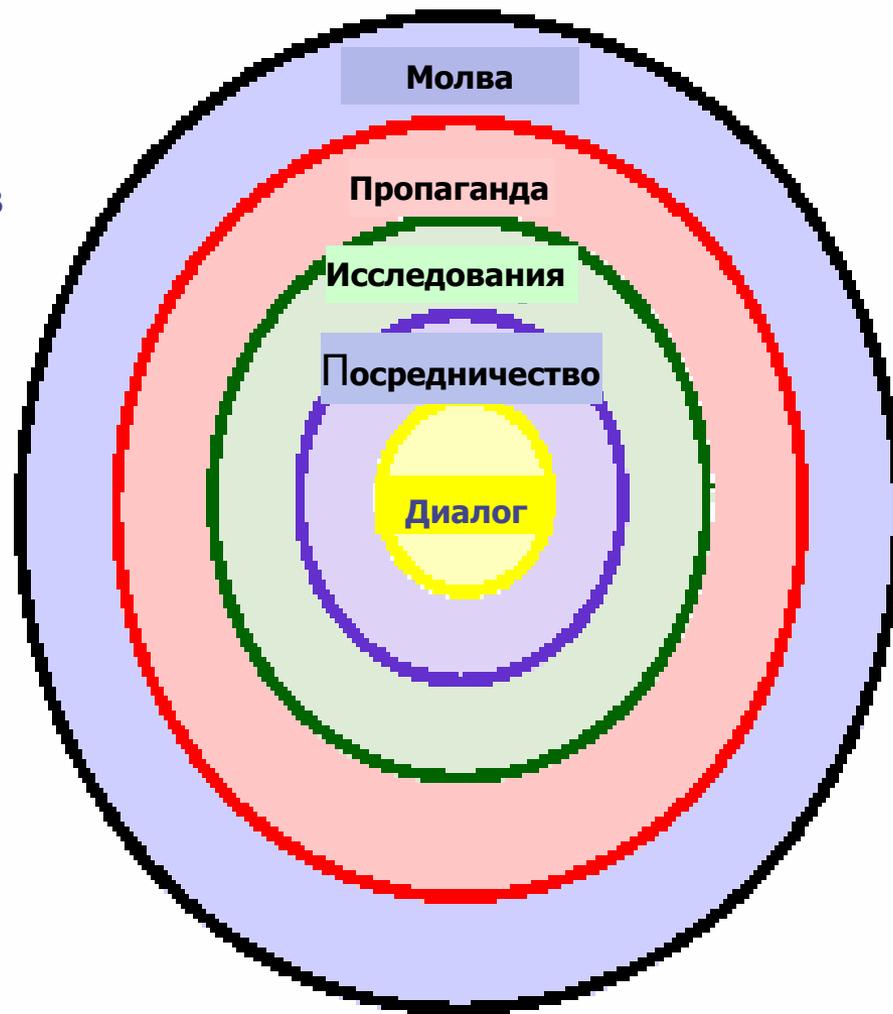


**Практически все организации, составляющие в совокупности социальную сферу, являются субъектами и объектами также и в сфере информации, т. е. создают и потребляют информационные ресурсы.**

- ◆ Разное понимание собственной ответственности
- ◆ Разные возможности и ресурсы
- ◆ Разные представления о природе социальных проблем

# Библиотека и общество: пути взаимодействия

- ◆ **Диалог:** лично, по телефону, через Интернет
- ◆ **Посредничество:** списки источников информации, которые создает библиотека для облегчения читателю поиска нужной информации (тематические списки литературы, вэбсайтов и т.п.)
- ◆ **Исследование:** поиск информации по запросу читателя (, поиск в каталогах, Интернете, физический просмотр источников)
- ◆ **Пропаганда:** работа сотрудников с людьми и организациями вне библиотеки (выставки, лекции и др. мероприятия)
- ◆ **Молва:** рекомендации обратиться в библиотеку от сторонних лиц, с вэбсайтов других организаций.





# Партнерство с органами власти

- ◆ Информационное обеспечение и поддержка: поиск документов, тематический подбор материалов, подготовка обзоров, создание библиотечек, предложения в разрабатываемые законодательные документы.
- ◆ Общие проекты: например, создание центра правовой информации, общественной приемной, центра по правам детей и т.п.
- ◆ Общие мероприятия: семинары, конкурсы, выставки, встречи с народом.
- ◆ Подготовка информационных источников, в т.ч. кратких справочников, краеведческих материалов, буклетов, информационных пособий.

# Партнерство в образовательной сфере



- ◆ Информационное обеспечение и поддержка: поиск образовательных ресурсов и документов, тематический подбор материалов.
- ◆ Выставки (тематические, новинки)
- ◆ Курсы (иностраннных языков, компьютерные)

# Другие партнеры:

- ◆ Профессиональные сообщества
- ◆ Общественные организации
- ◆ Бизнес
- ◆ Местное сообщество в целом (работа с детьми, пожилыми людьми, инвалидами, молодыми мамами, мигрантами, ...)
- ◆ Международные организации

# Несколько примеров



Профессор информатики и библиотечного дела университета штата Висконсин Луис Роббинс читает лекцию библиотекарям Ошской области



Сотрудники посольства США проводят встречу/тренинг для молодых избирателей перед выборами в парламент Кыргызстана



Книги по вопросам законотворчества для парламентской библиотеки



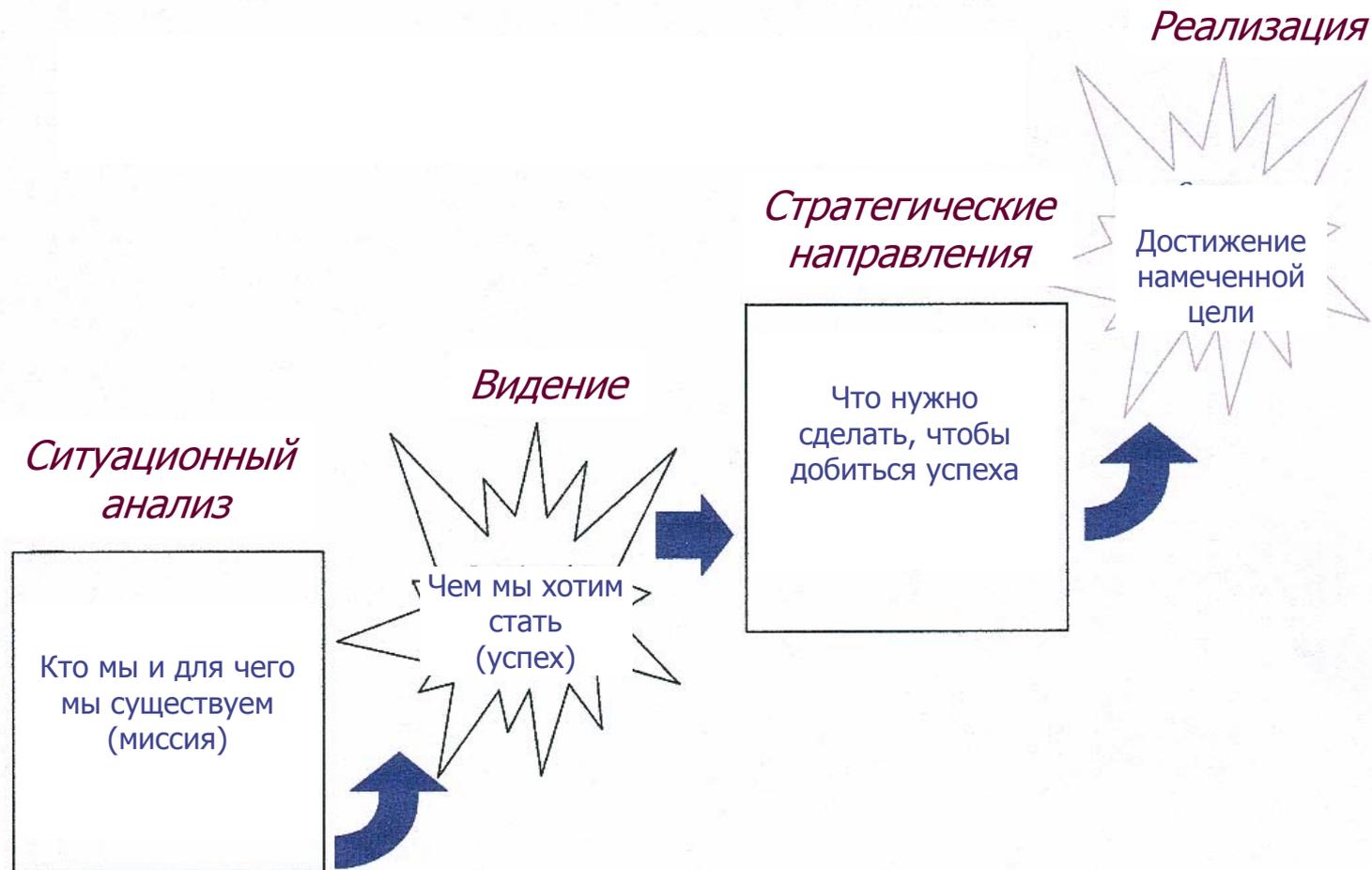
Брошюры о демократии и рыночной экономике на кыргызском языке для студентов аграрного техникума в Чуйской области

# Национальные особенности социального партнерства



Роберт Рено (справа), директор азиатского отделения организации READ Global, разрезает ленточку на открытии модельной библиотеки в пос. Каджисай

# Стратегическое планирование для библиотек



# Ситуационный анализ должен содержать:

- Текущие программы и услуги библиотеки
- Миссию (назначение) библиотеки
- Характеристику населения, которое библиотека **должна** обслуживать
- Отзывы и пожелания пользователей и тех людей или организаций, которые имеют влияние на положение библиотеки и ее будущее.

# Осваивайте SWOT-анализ:

Быстрый и эффективный метод обобщения информации о библиотеке

◆ **S**TRENGTHS – сильные стороны

◆ **W**EAKNESSES - недостатки

◆ **O**PPORTUNITIES - возможности

◆ **T**HREATS – угрозы, проблемы

**S** и **W** – *внутренние* характеристики, которые библиотека может контролировать

**O** и **Threats** – *внешние* факторы, которые библиотека должна учитывать и на которые должна реагировать.

# Спасибо!

