

## Библиотека в новой книжной ситуации

Аманова А.М.,  
Ведущий специалист по библиотекам  
Министерства культуры КР

Определение места библиотеки на современном книжном рынке, выявление роли основных каналов книгораспространения в комплектовании репертуара поступающих в библиотеку изданий, соответствие этого репертуара читательским потребностям - все это проблемы, требующие своего решения. Их актуальность обусловлена существенными переменами, происшедшими в сфере книжного дела в последние годы. Они коснулись и книгоиздания, и книжной торговли, и библиотек, и главного потребителя книжной продукции - читателя.

На предпочтениях и вкусах читателей сказались многие обстоятельства: перемены в экономике, идеологии, образе жизни, широкое распространение аудио -и видеотехники и т.д. Получили признание те потребности читателей, которые существовали и ранее, но считались малозначимыми ( это относится, например к жанру детектива, фантастики, женского романа), сформировались новые запросы, практически не фиксировавшиеся в библиотеках прежде (на религиозную, мистическую, магическую, эротическую и т.п. литературу). Заметно выросло число запросов практического характера( по проблемам экономики, права, домашнего строительства, изучению иностранных языков, рукоделию и др.).

Перемены в издательском деле обусловлены в первую очередь переводом его на рыночные рельсы. Экономический стимул пришедший на смену диктату идеологии, заставил издающие организации переориентироваться на покупательский спрос. Книжный рынок наполнился книгами, которые раньше считались дефицитными или вообще не издавались в республике. Возникли новые типы изданий, например, книги по теле- и киносериалам. Расширился выбор периодических изданий, различных по типам и по ориентации на конкретные социокультурные группы. Все это происходило на фоне разрушения старой системы книгоиздания: государственные издательства привыкшие к гарантированной финансовой поддержке, терпели крах; среди негосударственных, возникших в очень большом количестве и пытавшихся уловить конъюнктуру, некоторые закрывались практически сразу, не выдержав конкуренции, другие набирали силу: наиболее мощные издательства становились лидерами.

Что касается государственной книжной торговли, то она не устояла, была существенно потеснена. В то же время получили развитие параллельные каналы книгораспространения, когда издательская продукция реализуется через многочисленные лотки на вокзалах, около остановок

городского транспорта и т.д. Аналогичные точки открываются в учреждениях, на предприятиях, и что очень важно, при издательствах. Таким образом, книга максимально приблизилась к покупателю. Не затрачивая особых усилий, он может приобрести практически любое издание попутно - по дороге домой, в магазин, на службу и т.д.

Такая ситуация меняет мотивы обращения в библиотеку: сюда идут за литературой, которая не нужна дома постоянно или когда стоимость книг превышает возможности семейного бюджета. А поскольку расслоение общества продолжает усиливаться и все большее число людей подпадает под категорию малообеспеченных, можно ожидать активизации последнего мотива.

Библиотека наряду с продолжающимся оттоком читателей, дифференциацией их запросов и дифференциацией самих библиотек переживает ряд трудностей, связанных с комплектованием. Главные из них - разрушение стабильных источников гарантированного комплектования, отсутствие полной и точной информации о всей выходящей издательской продукции, несоответствие финансовых возможностей библиотек росту цен на книги и периодику. Не менее существенны и внутренние проблемы, связанные с распадом старой библиотечной идеологии и консерватизмом профессионального сознания, препятствующим выработке новых концепций развития библиотеки.

Все вышесказанное и определяет о важности изучения того, каким образом библиотека ориентируется на книжном рынке, что выбирает и почему, как это сказывается на читателях, также целого ряда других вопросов, связанных с обозначенной проблемой.

Среди основных задач должны быть следующие:

- анализ структуры книгоиздания и тенденций в ее изменении, выявление и описание существующей системы книгораспространения и выделения тех каналов, которыми пользуются библиотеки,
- фиксация основных параметров читательского спроса как в библиотеке, так и вне ее,
- анализ книжных поступлений в библиотеки из разных источников, - сопоставление структуры спроса и книгоиздания, спроса и библиотечного комплектования, книгоиздания и комплектования.

В результате анализа должны быть выработаны предложения.

Несмотря на образование негосударственных издательств объем книгоиздания в Кыргызстане с 80 годами существенно изменился. При этом резко изменилась его структура: пропагандистская и воспитательная литература уступила место книгам популярных жанров, пришла мировоззренческая литература - религиозная, оккультная, мистическая, сократился выпуск научной литературы. Тревожит факт: большой поток религиозной литературы в южных регионах республики. Библиотеки не должны быть на стороне от проблемы библиотек и национальной безопасности.

Негосударственная книжная торговля ориентируется на индивидуального покупателя, а не на библиотеки. В библиотеки попадает ничтожно малая часть выходящих в республике книг.

Относительно изменений в структуре читательского спроса можно сказать об увеличении доли функциональной литературы прагматической направленности и уменьшения классики.

Применительно к массовой библиотеке посредническая роль становится все менее эффективной:

- снижается охват населения библиотечным обслуживанием, а также интенсивность использования библиотек,
- библиотеки не в состоянии оперативно учитывать смену читательских ориентиров из-за комплектования, и профессиональных стереотипов,
- происходят изменения в структуре читательской аудитории (выбывают те, кто перестает читать или не находят нужных книг, остаются в основном малоимущие, пенсионеры, учащиеся),
- сотрудники, занятые комплектованием, дезориентированы, плохо представляют себе, что комплектовать и из каких источников.

Необходимо определить стремление изучить положение в регионах с разной удаленностью от центра и центральных издательств и, соответственно, с разным наполнением книжного рынка, а также в библиотеках разного масштаба и статуса, обладающих в силу этого разными возможностями.

Структура читательской аудитории массовых библиотек в течение последних лет оставалась в основном стабильной, хотя в составе ее наблюдаются активные миграционные процессы: люди легко меняют свой статус, переходят из одной социально-профессиональной группы в другую, записываются в библиотеку и покидают ее, что образует большие встречные потоки между категориями читателей и нечитателей, а в результате усиливаются некоторые диспропорции. Традиционное преобладание женщин среди читателей, заметно выделяется юношество и молодежь, с возрастом люди все реже приходят в библиотеку.

Неудовлетворенность фондом - одна из главных причин, по которой люди покидают библиотеку. Но не менее важным оказываются и объективные причины, связанные с переменами в образе жизни. Вынужденный поиск дополнительного заработка и способов самостоятельного решения бытовых проблем резко сокращает свободное время трудоспособных граждан. Структура досуга претерпевает изменения – в основном за счет получившей распространение компьютерной и видеотехники, в работе различных неформальных объединений.

Роль библиотеки не ограничивается организацией общественного пользования книгами. Сюда приходят и ради встреч с интересными людьми, общения с друзьями, обсуждения волнующих вопросов и просто провести время. Но основой библиотеки остается фонд, поэтому проблемы, связанные с его комплектованием и с использованием, имеют первостепенное значение.

Одной из самых острых стала финансовая проблема. Нехватка средств вынуждает библиотеки прибегать к использованию внебюджетных источников (дополнительных доходов от платных услуг, взносов спонсоров, поступлений от штрафов и пр.), но роль их весьма незначительна.

Необходимо отметить, что рыночные отношения, складывающиеся в системе издания и распространения книг, усугубили и без того большую проблему комплектования библиотечных фондов. Значительная часть наиболее спрашиваемой литературы до библиотек не доходит.

Поэтому остро стоит вопрос о централизованном комплектовании библиотек. Лучшим вариантом представляется сочетание коллектора и свободных средств для докомплектования.

В условиях рынка библиотека как учреждение некоммерческое испытывает массу трудностей – при налаживании взаимоотношений со структурами, действующими в соответствии с рыночными законами, а также в связи с нехваткой средств, и в первую очередь, – наличными. Ответственность государства перед государственными библиотеками предполагает участие органов власти в разрешении указанных трудностей и урегулировании их в республиканском масштабе.

Надеемся, что принятый Закон «О национальной литературе» и в недалеком будущем принятие Национальной программы чтения и книгоиздания внесут ощутимые результаты.