

Информационная грамотность – как условие продвижения eIFL-проекта в Кыргызстане.

Батталова С.С.

Национальный координатор eIFL проекта в КР,

Директор библиотеки Американского Университета в Центральной Азии

Тезисы доклада.

Сегодняшним мир мы называем «информационным обществом», подчеркивая этим новое качество и роль, которую играет информация как ресурс в развитии человечества в целом. «Электронная сфера», «киберпространство», «виртуальный мир» – эти определения стали неотъемлемой частью нашей жизни, но анализируя степень нашей адаптации к новым условиям, мы сталкиваемся с большим количеством проблем и вынуждены искать ответы на многие вопросы.

Какие трудности и проблемы возникают у наших пользователей в рамках новых реалий информационного общества? Какие вопросы являются наиболее важными и какие пути их преодоления мы – библиотекари – можем предложить?

Трансформация информации из печатного ресурса в электронный застала многих врасплох. Мы не отрицаем и все более осознаем огромную роль информации в развитии общества и задач, которая очень остро стоит перед всеми, адаптироваться к обществу, сосуществовать с ним и получить все возможные преимущества для своего развития: профессионального, общественного, социального. И здесь одного только знания компьютерной техники оказалось совершенно недостаточно. Мы теперь все чаще говорим о грамотности другого рода – информационной.

Информационная грамотность – это, на мой взгляд, не дань времени и не модный и популярный термин. Это коллективная попытка изменить систему адаптации людей, позволить им получить необходимый комплект знаний, навыков, умений для самостоятельной и эффективной работы в глобальной информационной среде.

Впервые с проблемой отсутствия или очень низкого уровня информационной грамотности наших пользователей (а часто и самих библиотекарей) мы столкнулись, начав активную работу в рамках проекта eIFL. Именно благодаря ему практически все библиотеки нашей страны получили возможность работы с огромными массивами электронной научной периодики. В рамках своей деятельности по проекту мы столкнулись с тем, что наш пользователь в основной массе просто не готов работать с такого рода ресурсами. Нет навыков проведения действенного, точного, адекватного запросу поиска, нет знания стратегии поиска и работы с электронными ресурсами.

Анализируя опыт работы по проекту eIFL, мы все прошли путь от простого декларирования и рекламы нового ресурса к организации планомерного и непрерывного процесса образования своих пользователей, обучения их основам информационной грамотности. Очень интересные результаты получаются при анализе используемости ресурсов электронных баз данных, доступных нашим библиотекам. Особенно наглядными являются результаты статистика работы с ЭБСКО.

Анализируя сложившуюся ситуацию можно прийти различным выводам. Но основным является то, что успешная работа с электронными ресурсами отмечается в тех организациях, где библиотекари постоянно в рамках ли семинаров, постоянно действующих тренингов, консультаций – но регулярно и на высоком уровне работают со своими пользователями.

Возможно, что многие из них и не встречались напрямую с понятием «информационная грамотность», но смогли почувствовать потребность своих пользователей в такого рода знаниях, вовремя перестроились, смогли найти новые методы и пути работы.

Мы должны понимать и хорошо знать потребности наших пользователей, отлично чувствовать аудиторию и грамотно мотивировать их на все более активную работу с электронными ресурсами.

Библиотекари также должны научить своих пользователей не только поиску информации, но и приемам эффективной поисковой стратегии, тому, как ограничить число найденных источников, как распознать в найденной информации действительно точную, важную и полезную. В конечном итоге они должны научить их тому, как использовать информацию для генерирования новых идей.

А для этого и сами библиотекари должны многое знать, сами быть высококлассными специалистами в части информационной грамотности.